



«5Post Media»  
Цифровая Indoor реклама



# 5Post Media

## Размещение рекламы на мониторах

Сервис доставки 5Post – доступный и удобный способ получения онлайн-заказов в постаматах и на кассах магазинов «Пятерочка» и «Перекресток».

<https://fivepost.ru>

## География размещения



# 669+

Населенных пунктов

## Количество площадок



# 5 190+

Постаматов (по состоянию на 14.04.23)\*

## Локации



Магазины торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток», как правило при кассовые зоны

\* Актуальная карта точек

# Расположение постаматов

В торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток»

Входная группа



Зона касс



После кассовая зона



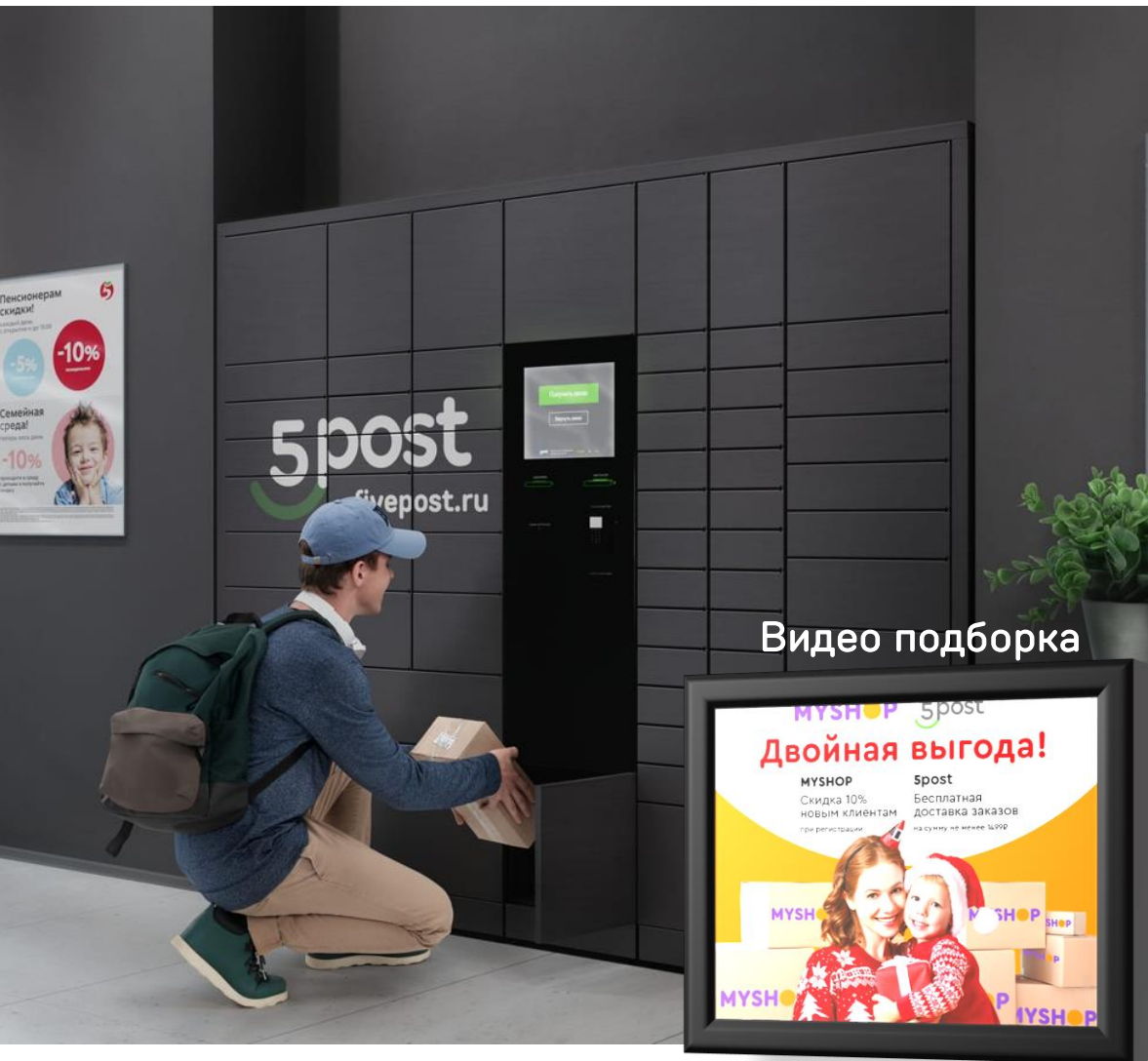
~ 17 млн

Посетителей магазинов X5 Group  
ежедневно

~ 13 млн

Уникальных получателей 5Post

# Размещение рекламы



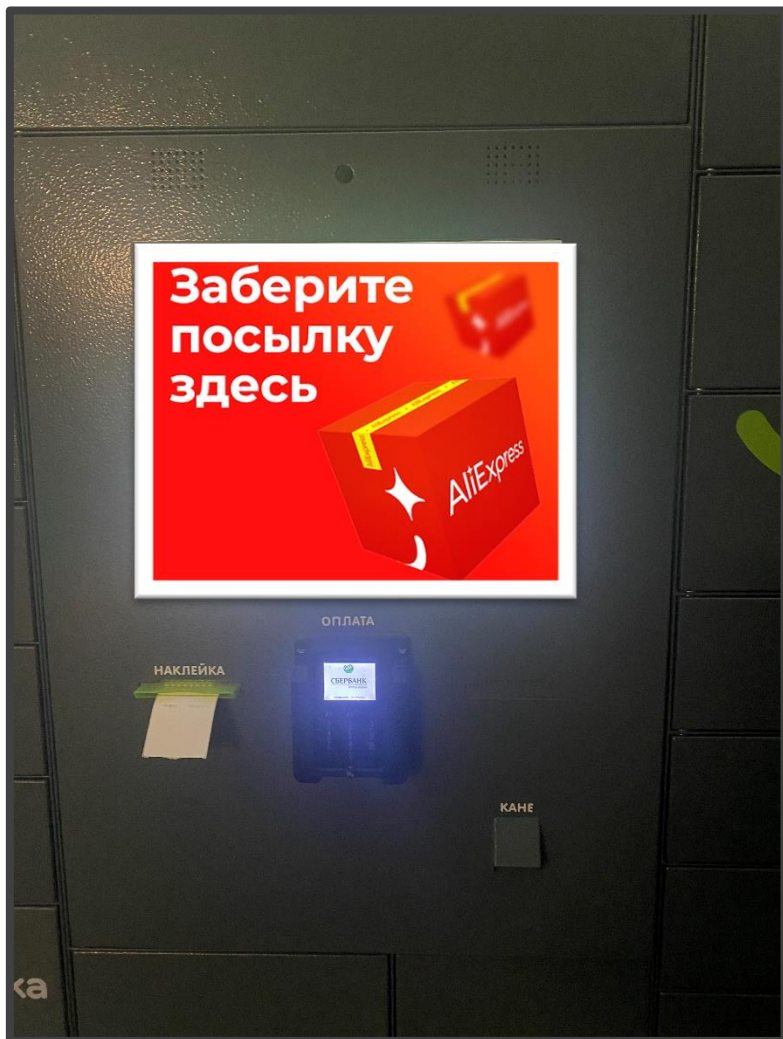
Видео подборка

Примеры баннеров:



# Размещение рекламы

В торговых сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток»



Технические требования к материалам:

## Видеофайлы

- Хронометраж ролика – 15 секунд
- Ролик без звука
- Необходимы титры, чтобы донести информацию до потребителя
- Любой видео формат

## Баннеры

- Размер 848 x 672px, формат .jpg, .png

Условия:

- Минимальный срок размещения – 2 недели
- Минимальная адресная программа - 50 постаматов

Стоимость:

800 рублей\* - 1 устройство – 2 недели

\*Без НДС

# Запрещенный контент

- Реклама не должна побуждать к насилию, агрессии и опасным действиям и нарушать этические нормы.
- Рекламный ролик не должен нарушать законодательство РФ, в том числе законодательство о рекламе.
- Запрещается реклама, негативно влияющая на имидж компании, порочащая ее имя и репутацию.
- Запрещена реклама ритуальных услуг.
- Запрещается реклама религиозных и политических событий, персон и организаций.
- Запрещается транслировать рекламу всех продуктовых сетей, являющихся прямыми конкурентами X5 (таких как “Магнит”, “Дикси”, “Лента”, “Ашан”, “Окей”, “Верный”, “Метро” и др.), но не запрещается реклама зонтичных брендов, например, продукции «Мираторг».
- Запрещается рекламировать продуктовый онлайн-ритейл, специализирующийся на продаже продуктов (“Утконос”, “Сбермаркет” и др.).
- Запрещается реклама сервисов доставки еды (таких как “Самокат”, “Яндекс Еда”, «Ozon» и др.), но не запрещается реклама доставки готовой еды, например, доставка “Додо-пицца”.
- Запрещается реклама о наборе персонала.
- Запрещается реклама табачной продукции, включая электронные сигареты. Запрещается реклама микрозаймов, ломбардов, сомнительных инвестиционных активностей.
- Запрещается реклама банков без наличия действующей лицензии.

# Запрещенные слова и фразы

- Текст рекламного ролика не должен портить настроение и вызывать негативные эмоции у гостей магазина
- Список запрещенных и/или не рекомендуемых к использованию слов:

Не использовать в тексте слово «Внимание»

Все слова, связанные с темой войны и оружия

**Жаргонизмы.**

В качестве исключений могут допускаться окказиональные слова (авторские в контексте). Например, “чипсонос” (по модели слова «водовоз») или “чипсомелье” (производное от слов “чипсы” и “сомелье”).

- Слова ненормативной лексики, в том числе нельзя делать стилизацию под нее.
- Неэтичные, оскорбительные высказывания в адрес какой-либо социальной группы.
- Разнообразная игра слов с сексуальной тематикой и сексуальным подтекстом.
- Без документальных доказательств запрещены сравнения в превосходной степени: самый, единственный, лучший, абсолютный, крупнейший и т.п. Если рекламодатель не сможет подтвердить истинность этих заключений, предоставив документальные доказательства, они считаются ложными и нарушающими законодательные статьи. Сравнительная степень "дешевле, быстрее и качественней" без упоминания того, что именно с чем сравнивается, и доказательства правдивости, так же под запретом.

# Юридические требования

## Акции, скидки



Важно! Для каждой акции дисклеймер необходимо готовить с учётом конкретно той механики, которая будет указана в правилах акции или в блоке с иной информацией

Ролик должен содержать следующую информации:

1. Срок проведения акции: с число/месяц/год по число/месяц/год.
2. Если в ролике указана цена на товар, то необходимо уточнение, что все цены в рублях: «Все цены указаны в рублях». Также необходимо добавить: “Не является публичной офертой”.
3. Информацию об организаторе акции и/или ссылку на источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения и т.д. Укажите: сайт, горячая линия, адрес и название магазина и прочее.
3. Если в ролике упоминается скидка на товар или услугу, то необходимо указывать, **как именно предоставляется скидка** (всем потребителям, только участникам программы лояльности, только тем, кто выполнил определенные действия и т.п.). Также необходимо уточнять, суммируются или не суммируются скидки по акции с другими скидками на товары.



# Юридические требования

## Товары и услуги



Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться **предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию**, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов (ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»). Для видео роликов рекомендуется не менее 5 секунд в ролике и 5% от площадки ролика.



Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать **утверждение о преимуществах грудного вскармливания детей**, сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов (ч.2 ст.25 ФЗ «О рекламе»). При этом указанное предупреждение в п.6-9 должно быть выполнено/озвучено таким образом и длиться такое время, чтобы потребители могли воспринять данное предупреждение (в противном случае реклама признается распространенной без соответствующего предупреждения).



Реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться **предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством** специалистов (ч.11 ст.25 ФЗ «О рекламе»). Для видеоролика рекомендуется не менее 5 секунд в ролике и занимать он должен не менее 10% от площади.

# Юридические требования

## Товары и услуги



Реклама банковских услуг, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать **наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность** (для юридического лица – наименование и номер лицензии ЦБ, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество). Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, содержит хотя бы

1 условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита. Если речь идет о видеоролике, то рекомендуется дисклеймер отображать на протяжении всего ролика.

# 18+

Реклама информационной продукции (мобильные приложения, сайты, книги, концерты, фильмы, мобильные/компьютерные игры, информационные курсы и пр.) должна содержать **возрастную маркировку**.

Категории: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+

# Юридические требования

## Алкоголь



Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления с пометкой 18+ (ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе»). Прием такому предупреждению должно быть отведено не менее 10% рекламной площади (пространства) и оно должно адекватно восприниматься потребителем (по цветовой гамме, ритму (кегля) и т.д.).

Реклама алкогольной продукции допускается только в магазинах с алкогольной лицензией и по времени продажи алкоголя в регионе РФ.

# Преимущества

## Размещения рекламы на мониторах постаматов



Возможность таргетирования ролика по выбранной географии (вся география, область, регион, город)



Расположение постаматов в торговых точках с высокой проходимостью



Плотный контакт с потенциальными покупателями вашего продукта



Удаленная загрузка контента «одним кликом»



Возможность транслировать ролик в режиме стенд-бай



Любой формат воспроизведения, вес ролика до 20 гб

# Поможем



## Рассказать о новинках

- Запустили новую линейку товаров
- Отшили новую коллекцию
- Выпустили продукт или услугу
- Открыли филиал или представительство



## Подсветить промо

- Расскажем про ваше промо
- Разместим специальный QR-код на получение скидки



## Привлечь аудиторию

Лидогенерация на ваши площадки:

- Новые регистрации
- Повторные покупки
- Новые клиенты

Мы готовы поддержать кампанию на всех этапах: подберем адресную программу по вашим запросам, настроим, запустим, поделимся результатами.

Напишите нам, подберём  
оптимальное решение вместе

Marketing\_5Post@x5.ru